

MAIS GOVERNANCA**Petrobras realiza primeira assembleia de acionistas online**

Publicada em 22/04/2010 às 10h27m

Vivian Pereira Nunes

DÊ SEU VOTO**MÉDIA:
5,0**Comente

RIO - A Petrobras realiza nesta quinta-feira a primeira reunião que contabiliza o resultado da assembleia online, regulamentada desde junho de 2008 pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Na prática, isso quer dizer que todos aqueles que têm ações ordinárias da companhia e fizeram seu cadastro no site da [Assembleias Online](#), portal para realização da votação na internet, puderam votar os assuntos discutidos na ordem do dia, de 9 a 19 de abril, e também poderão assistir à transmissão ao vivo da reunião física.

[Clique aqui e veja como participar de uma assembleia online.](#)

- É uma mudança de cultura muito grande. Mesmo no caso das empresas que realizam as assembleias em lugares acessíveis, como a Petrobras, existe uma burocracia que pode ser simplificada através do voto online - avalia **Denys Roman**, diretor-executivo do site Assembleias Online, uma subsidiária da **MZ Consult** e responsável pela terceirização de serviços de relações com investidores de centenas de companhias no país.

Das 430 empresas listadas na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), apenas 11 aderiram até agora ao sistema pelo site Assembleias Online. Em compensação, o portal já cadastrou cerca de 800 acionistas, metade deles pessoas físicas, e atingiu participação de até 20% na votação em uma assembleia.

A Bematech foi a primeira a realizar uma assembleia online no Brasil, em março de 2009. Em seguida vieram BM&F Bovespa, BRF Foods, Cielo, Eucatex, Eztec, Ideiasnet, Lupatech, Metalfrio, Triunfo e, agora, Petrobras.

Para a superintendente de Relações com Empresas da CVM, Elizabeth Machado, a adesão das empresas às assembleias online deve crescer nos próximos anos, já que a regulamentação do mecanismo foi uma demanda do mercado como um todo.

- A assembleia é um momento muito importante na vida de uma companhia, no qual são tomadas decisões. A opção de realização por meio eletrônico facilita a participação maciça dos investidores e reduz custos para as empresas - avalia.

Petrobras adere para reforçar governança corporativa

Em fevereiro, a Petrobras contava com 472 mil acionistas, incluindo aproximadamente 150 mil acionistas estrangeiros na NYSE através do programa de ADRs. Deste total, 99.220 eram pessoas físicas, 21% da base acionária. Neste número não estão incluídos os cotistas do Fundo FGTS, nem de clubes e outros fundos de ações, que representam cerca de 500 mil.

A adesão a esta primeira assembleia online da Petrobras foi pequena, apenas 15 acionistas, em especial, se comparada aos números absolutos gigantescos da companhia. Entretanto, se considerado que participaram da última reunião física cerca de 50 acionistas, a adesão pela web já representa 30% de participação.

Na assembleia do dia 8 de abril, participaram 40 investidores individuais, com o equivalente a 0,02% do capital social da companhia, e 10 institucionais, a União Federal, o BNDESPar e grandes acionistas representados por procuradores (exemplo Fundos de Pensão ou Bancos), correspondendo a 91% do controle da empresa.

A Petrobras avalia que a experiência ainda tem caráter inovador, por isso atraiu poucos acionistas desta vez. Entretanto, acredita que, com esta iniciativa, vai ampliar a participação na assembleias, reforçando assim sua governança corporativa.

De acordo com o edital da assembleia divulgado pela Petrobras, o acionista pôde dizer na assembleia online deste mês se era a favor ou contra a aprovação do orçamento 2010 e o aumento de capital da empresa, entre outras. Só não foi possível votar na eleição do presidente e de outros membros do conselho de administração e do conselho fiscal, cujos nomes são informados apenas na hora.

Denys Roman, da MZ Consult, destaca que o grande objetivo da empresa é reforçar a governança corporativa.

- Com certeza, a assembleia online vai ampliar o número de acionistas que participam da assembleia, mas não deve alterar o resultado das votações - acrescenta Roman.

O presidente da Fibr, Arleu Aloisio Anhalt, que comanda outro importante site de assembleias online, o [Assembleia na Web](#), acredita que não basta dar a opção de votar pela internet e de assistir à transmissão ao vivo das reuniões, é necessário educar os acionistas.

- É uma questão de cultura do mercado. De um lado, as companhias não abriam espaço para os

**É uma mudança de
cultura muito grande**

**A assembleia é um
momento muito
importante na vida de
uma companhia, no
qual são tomadas
decisões**

acionistas. Do outro, os acionistas não estavam acostumados a participar e não conhecem como o processo funciona.

Ele conta que a primeira assembleia online realizada pelo Assembleias na Web, a da Natura, no último dia 6, é um exemplo de foco da empresa no contato direto com o acionista.

- Foi um verdadeiro evento. A assembleia aconteceu ao mesmo tempo em Cajamar, onde a empresa tem uma fábrica, e em Itapeverica, na sede. Cerca de 200 pessoas participaram. Depois, houve apresentação do local de produção para os acionistas - conta Anhralt, acrescentando que antes foi feita uma ampla campanha para incentivar a participação.